



61st Thai-Japanese Management Development Program

— Middle Management Development Program —



College of Management
Mahidol University



AACSB
ACCREDITED

In corporation with



Cicom Brains &



RETRO
MODERN Inc.

Program Overview

เนื้อหาของหลักสูตร:

- ▶ หลักสูตรการบริหารจัดการที่สามารถนำไปปรับใช้ได้จริง ได้รับออกแบบโดยวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ซึ่งเป็นมหาลัยชั้นนำของประเทศ
- ▶ ออกแบบมาเพื่อระดับผู้จัดการและผู้บริหารซึ่งทำงานในบริษัทญี่ปุ่น ซึ่งมีความสามารถและคุณสมบัติพร้อมจะก้าวไปสู่ตำแหน่งอาวุโสยิ่งขึ้น
- ▶ เนื้อหาผสมผสานทักษะการบริหารจัดการที่เป็นสากล และสามารถนำมาปรับใช้กับงานของผู้จัดการได้
- ▶ สอนเป็นภาษาไทย

ประโยชน์ซึ่งทางบริษัทจะได้รับ:

- ▶ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขันได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ผ่านทาง
 - พัฒนาความสามารถในด้านต่าง ๆ ซึ่งจำเป็นในระดับผู้จัดการ
 - ส่งผลดีและทำให้ได้เปรียบในการรับการสรรหาทรัพยากรบุคคล

ประโยชน์ซึ่งทางผู้เข้าอบรมจะได้รับ :

- ▶ ช่วยให้มี ความมั่นใจและได้รับการยอมรับ โดย
 - ได้รับประกาศนียบัตรรับรองจากวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
 - ได้รับความรู้และทักษะด้านบริหารซึ่งสามารถนำไปปรับใช้กับงานประจำได้จริง

Thai Japanese Management Development Program

เป้าหมาย :

หลักสูตรนี้ได้รับการออกแบบให้เหมาะสมกับระดับผู้จัดการ* ประกอบด้วย ฝายขาย, ฝายการตลาด, ฝายพัฒนาสินค้าและบริการ, ฝายจัดซื้อ, ฝายบุคคลและธุรการ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตหรือการให้บริการ

(*) ระดับผู้จัดการที่ดำรงตำแหน่งมาแล้วประมาณ 3-5 ปี

ลักษณะการสัมมนา :

นอกจากการบรรยายโดยวิทยากรแล้ว หลักสูตรนี้จะเน้นให้ผู้เข้าอบรมทุกคนมีส่วนร่วมในการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น, สวมบทบาทสมมุติ รวมทั้งการทำกิจกรรมกลุ่มซึ่งจะเปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรมที่มาจากธุรกิจแตกต่างกันได้แลกเปลี่ยนความเห็นกันอย่างกลมกลืนและมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรทั้งหมด:

- | | |
|--|-------|
| ➤ Course 1. Logical Thinking & Decision Making | 2 วัน |
| ➤ Course 2. Lean & Smart Operations (ชื่อเดิม Operations Management) | 2 วัน |
| ➤ Course 3. Essential Digital Tools for Workplace * หลักสูตรใหม่ | 1 วัน |
| ➤ Course 4. Innovative Supply Chain Management | 2 วัน |
| ➤ Course 5. Teamwork in a Multigenerational Workplace (ชื่อเดิม Teamwork Management) | 2 วัน |

★ หลักสูตร : Logical Thinking and Decision Making

★ วันอบรม : 7 – 8 พฤษภาคม 2568

★ หลักสูตรโดยรวม

หลักสูตร Logical Thinking นี้จะเน้นการพัฒนาความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์และปัญหาอย่างเป็นเหตุเป็นผล ในการอบรมจะมีการนำเสนอโมเดลและเครื่องมือต่าง ๆ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรนี้จะมีการอธิบายเกี่ยวกับรูปแบบของแนวคิดเชิงตรรกะอย่างเป็นขั้นเป็นตอนด้วยการใช้ทั้งกลยุทธ์และยุทธวิธีต่าง ๆ ในการแก้ไขปัญหา ผู้เข้าอบรมจะได้รับความรู้เกี่ยวกับการใช้เหตุผลประกอบการตัดสินใจ รวมทั้งความเข้าใจในการใช้เครื่องมือต่าง ๆ เพื่อช่วยให้การตัดสินใจมีประสิทธิภาพมากขึ้น

★ เนื้อหาครอบคลุม

- Objective & Overview
- Traditional vs Strategic Problem Solver
- Stretch Goal Capacity
- Logic/ Simple Rule, Platform Thinking
- Logical problem-solving process
- Office of Strategy Management (OSM)
- 4 Foundation: Strategic Interaction
- Tactical vs Strategic Mindset
- System1 vs System 2 Thinking
- Paradigm & P-type & EQ
- Decision Making Issue

Seminar Detail- Logical Thinking and Decision Making

	Day 1	Day 2
AM 9:00 – 12:00	• Introduction • Foundation of Logical Thinking • Usage, Location and Details of Logical Strategy • Traditional vs Strategic Problem Solver • Stretch Goal Capacity (Growth Mindset, Passion and Leadership) • Planning Issue	• Office of Strategy Management (OSM) • 4 Foundation: Strategic Interaction • Strategic Framework • Tactical vs Strategic Mindset • System 1 vs System 2 Thinking
	Lunch	Lunch
PM 1:00 – 4:00	• Simple Rule of Logical Strategy • Platform Thinking • Logical Problem-Solving Process • Effective Steps to Project Workshop Exercise	• Content vs Relationship Based Persuasion • Simple Rule of Content-Based Persuasion • Paradigm & EQ • Risk Management • Decision Making Issue Workshop Exercise

★ หลักสูตร : **Lean & Smart Operations**

ชื่อเดิม: **Operations Management**

★ วันอบรม : 21 – 22 พฤษภาคม 2568

★ หลักสูตรโดยรวม

Operations Management คือการบริหารการปฏิบัติการต่าง ๆ เพื่อให้ผลิตและจัดส่งสินค้าและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ กระบวนการจัดการที่เป็นที่รู้จักกันในชื่อเรียกว่า “Lean” สามารถเพิ่มประสิทธิภาพและกำลังการผลิตโดยรวมได้ เช่น การลดต้นทุน, ปรับปรุงคุณภาพ, ปรับเปลี่ยนกำลังคน ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งในตลาด

หลักสูตรนี้มุ่งเน้นให้ผู้เข้าอบรมเรียนรู้การบริหารการปฏิบัติการเช่นไรจึงจะทำให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี เพื่อที่จะให้การจัดการมีประสิทธิภาพสูงสุด ผู้เข้าอบรมจำเป็นต้องมีความเข้าใจในลักษณะของสินค้าหรือบริการในองค์กรของตนเองด้วย

★ เนื้อหาครอบคลุม

- The Components of Value
- Identification of Value
- Competitive Advantage, Process, 10 Strategic OM Decisions
- Waste, 8 types of waste
- What is lean ? : 5 key Principles of Lean Management
- The value chain concept
- Value Stream Map the Existing Process
- Redesigning the Operations

Seminar Detail- Lean & Smart Operations

	Day 1	Day 2
AM 9:00 – 12:00	• Introduction • Competitive Advantage, Process • 10 Strategic OM Decisions	• Analyzing the Current Operations • Value Stream Map the Existing Process • Purpose of VSM / Element of VSM / • Waste, 8 types of waste • Value-added, non-value-added activities Workshop Exercise
	Lunch	Lunch
PM 1:00 – 4:00	• What is lean ? • 5 key Principles of Lean Management • What is value ? Workshop Exercise	• Redesigning the Operations • Tools, 5S, Pokayoke, Visual Control, Standard Work • Value Stream Map of Future State Workshop Exercise

★ หลักสูตร : Essential Digital Tools for Workplace * New Course *

★ วันอบรม : 17 มิถุนายน 2568

★ หลักสูตรโดยรวม

ในปัจจุบันนี้ เป็นที่ปฏิเสธไม่ได้ว่าบทบาทของเครื่องมือดิจิทัลในธุรกิจได้เติบโตขึ้นอย่างมาก หลักสูตรนี้มุ่งไปที่การเตรียมความพร้อมให้กับผู้เข้าอบรมด้วยความรู้เชิงปฏิบัติเกี่ยวกับเครื่องมือ AI ที่สร้างสรรค์สำหรับสถานที่ทำงาน โดยมุ่งเน้นที่การพัฒนาทักษะในการกำหนดคำสั่งที่มีประสิทธิภาพให้แก่ AI เพื่อเพิ่มผลผลิตและความหลากหลายด้านความคิด ผู้เข้าร่วมอบรมจะได้รับข้อมูลเชิงลึกในการส่งเสริมการใช้งาน AI ที่มีข้อกังขาเกี่ยวกับจริยธรรมและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมทางวิชาชีพ พร้อมทั้งประสบการณ์จริงในการลองใช้เครื่องมือ AI เพื่อให้สามารถนำมากลั่นกรองประยุกต์ใช้ในการทำงานจริงได้

★ เนื้อหาครอบคลุม

- Introduction and Importance of Digital Transformation
- The evolving nature of work in the digital age.
- AI capabilities (e.g., data analysis, decision-making, content creation)
- Mastering Prompt Engineering Techniques
- Using Generative AI Tools for Work
- Ethical and Safe Use of AI
- AI limitations (e.g., privacy concerns, data bias, ethical implications)
- Implementation Plan

Seminar Detail- Essential Digital Tools for Workplace

	Day 1
AM 9:00 – 12:00	• Introduction and Importance of Digital Transformation ○ The evolving nature of work in the digital age. ○ AI capabilities (e.g., data analysis, decision-making, content creation) • Mastering Prompt Engineering Techniques
	Lunch
PM 1:00 – 4:00	• Using Generative AI Tools for Work • Ethical and Safe Use of AI ○ AI limitations (e.g., privacy concerns, data bias, ethical implications) • Implementation Plan Workshop Exercise

★ หลักสูตร : **Innovative Supply Chain Management**

★ วันอบรม : 24 – 25 มิถุนายน 2568

★ หลักสูตรโดยรวม

ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ได้สร้างความเปลี่ยนแปลงอย่างมหาศาลต่อกระบวนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) และยิ่งเน้นย้ำถึงความสำคัญของความสามารถในการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของตลาด

วัตถุประสงค์หลักของการอบรมหัวข้อ Supply Chain Management นั้นเพื่อช่วยให้ผู้เข้าอบรมพัฒนาทักษะและความรู้ที่จำเป็นในการปรับใช้กลยุทธ์เพื่อบริหาร เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการและใช้ทรัพยากรสำหรับจัดการห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงสามารถปรับใช้ Framework และ Model ธุรกิจเพื่อพัฒนาห่วงโซ่อุปทานได้อย่างเต็มที่

★ เนื้อหาครอบคลุม

การจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่อการจัดการในยุค Next Normal

- ความสำคัญของการจัดการห่วงโซ่อุปทานและการประยุกต์ใช้
- การวิเคราะห์ BANI และวงล้อแห่งการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและห่วงโซ่อุปทานในยุคอนาคต
- แนวคิดการพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน ด้วยโมเดล 3Ss

แบบจำลองธุรกิจ และห่วงโซ่อุปทานในอนาคต

- การเชื่อมโยงของแบบจำลองธุรกิจ (BMC)
- การปรับเปลี่ยนห่วงโซ่อุปทานเพื่อการจัดการสมัยใหม่
- แนวคิดการพัฒนาธุรกิจด้วยโมเดล 3Cs และ 3Os

การวิเคราะห์ศักยภาพองค์กร เพื่อการวางแผนจัดการห่วงโซ่อุปทานในอนาคต

- เทคนิคการวิเคราะห์ศักยภาพองค์กร ด้วยแนวกรอบการวิเคราะห์ IE และ/หรือ LEAN
- แนวทางการออกแบบกลยุทธ์การจัดการห่วงโซ่อุปทานให้สอดคล้องกับศักยภาพขององค์กร

The future of supply chain

- การนำเสนอแนวทางการพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน และแบบจำลองธุรกิจรูปแบบใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

Seminar Detail- Innovative Supply Chain Management

	Day 1	Day 2
AM 9:00 – 12:00	Supply Chain Management in the 'Next Normal' era. • Important of Supply Chain Management and Implementation. • BANI analysis, the 'Wheel of Change' and the future supply chain • Supply Chain Development Workshop Exercise	Supply Chain Strategy • SWOT analysis using, IE and/or LEAN frameworks • Supply Chain Strategy design that corresponds to the business potentiality Workshop Exercise
	Lunch	Lunch
PM 1:00 – 4:00	Business Model Analysis and Supply Chain Design • Business Model Canvas (BMC) and Supply Chain • Business Supply Chain Management • Business Development Workshop Exercise	• The future of supply chain. • The supply chain development and business model canvas to respond to disruptions and changing market conditions. Workshop Exercise

★ หลักสูตร : Teamwork in a Multigenerational Workplace

ชื่อเดิม: Teamwork Management

★ วันอบรม : 17 – 18 กรกฎาคม 2568

★ หลักสูตรโดยรวม

การบริหารงานเป็นทีมไม่ใช่เรื่องใหม่ แต่ทว่าการทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพเป็นประเด็นหนึ่งที่บริษัททั้งหลายประสบปัญหา มาโดยตลอด การประสบความสำเร็จในงานต่าง ๆ ขึ้นอยู่กับทีมที่มีประสิทธิภาพ แต่ความรู้สึกเป็นทีมไม่ได้เกิดขึ้นอย่างง่าย ๆ เป็น สิ่งที่ต้องการการวางแผนและพัฒนา ต้องการความพยายามในส่วนของผู้จัดการและที่สำคัญที่สุดคือส่วนของสมาชิกในทีม

หลักสูตรนี้สร้างขึ้นเพื่อส่งเสริมให้เกิดความเข้าใจที่ดีขึ้นถึงความหมายของทีม รวมทั้งวิธีต่าง ๆ ที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาการทำงานเป็นทีมได้

★ เนื้อหาครอบคลุม

- ขั้นตอนการพัฒนาทีม
 - ทีมคืออะไร?
 - จะพัฒนาทีมได้อย่างไร?
- วิธีการจัดการกับทีมในแต่ละขั้นตอน
- ระบบการจัดการทีม
 - คุณสมบัติเพื่อความสำเร็จของการทำงานเป็นทีม
 - สามขั้นตอนเพื่อความสำเร็จของการทำงานเป็นทีม
 - ระบุสาเหตุของความขัดแย้งในทีมและวิธีการหลีกเลี่ยงหรือจัดการอย่างสร้างสรรค์
 - เพื่อให้เข้าใจถึงวิธีการสื่อสารในองค์กรที่มีผลต่อความสำเร็จของทีม

Seminar Detail- Teamwork in a Multigenerational Workplace

	Day 1	Day 2
AM 9:00 – 12:00	• Phase of Team Development • Stages of Team Development ○ Forming Stage / Storming Stage / Norming Stage / Performing Stage / Adjourning Stage	• Attributes for successful teamwork • Three steps to successful teamwork Workshop Exercise
	Lunch	Lunch
PM 1:00 – 4:00	• 8 Team Management System Case Study Workshop Exercise	• Linear Model of Communication • Conflict in communication • Providing Feedback • Resolving Breakdowns Workshop Exercise

Expected Instructors



Rath Dhnadirek, Ph.,D. (Logical Thinking & Decision Making)
Lecturer at College of Management, Mahidol University

Education:

- Ph.D. in Consumer Psychology and Decision Sciences, University of Chicago, USA
- MBA in Marketing and Quantitative Analyses, University of Chicago, USA
- MS in Public Policy and Industrial Administration, Carnegie Mellon University, USA

Prattana Punnakitikashem, Ph.,D. (Lean & Smart Operations)

Assoc. Prof. and Dean at College of Management, Mahidol University

Education:

- Ph.D. Industrial Engineering, University of Texas at Arlington.
- M.S. Industrial Engineering, University of Texas at Arlington.



Expected Instructors



Tipajin Thaipisutikul, Ph.D. (Essential Digital Tools for Workplace)
Asst. Prof. at Faculty of Information and Communication Technology,
Mahidol University

Education:

- Ph.D. from Department of Computer Science and Information Engineering, National Central University, Chung-Li, Taiwan,
- MS in Research Path, The University of Sydney (USYD), Sydney, Australia

Suthep Nimsai Ph.,D. (Innovative Supply Chain Management)
Asst. Prof. at College of Management, Mahidol University

Education:

- Ph.D. in Food Economics and Marketing, University of Reading, UK
- Post-doctoral in Logistics and Supply Chain Management, Corvinus University of Budapest, Hungary



Vichita Ractham Ph.,D. (Teamwork in a Multigenerational Workplace)
Assoc. Prof. at College of Management, Mahidol University

Education:

- Ph.D. in Information Science, University of Pittsburgh, USA
- MS in Information Science, University of Pittsburgh, USA

Seminar Schedule

■ [Course 1] Logical Thinking & Decision Making

วันที่: 7 – 8 พฤษภาคม 2568

เวลา: 9:00-12:00 / 13:00-16:00

สถานที่: อาคาร MU วิทยาดีรังสิต

ค่าอบรม: 13,000 บาท (รวมอาหารกลางวัน)

■ [Course 2] Lean & Smart Operations

วันที่: 21 – 22 พฤษภาคม 2568

เวลา: 9:00-12:00 / 13:00-16:00

สถานที่: อาคาร MU วิทยาดีรังสิต

ค่าอบรม: 13,000 บาท (รวมอาหารกลางวัน)

■ [Course 3] Essential Digital Tools for Workplace

วันที่: 17 มิถุนายน 2568

เวลา: 9:00-12:00 / 13:00-16:00

สถานที่: อาคาร MU วิทยาดีรังสิต

ค่าอบรม: 8,200 บาท (รวมอาหารกลางวัน)

■ [Course 4] Innovative Supply Chain Management

วันที่: 24 – 25 มิถุนายน 2568

เวลา: 9:00-12:00 / 13:00-16:00

สถานที่: อาคาร MU วิทยาดีรังสิต

ค่าอบรม: 13,000 บาท (รวมอาหารกลางวัน)

■ [Course 5] Teamwork in a Multigenerational Workplace

วันที่: 17 – 18 กรกฎาคม 2568

เวลา: 9:00-12:00 / 13:00-16:00

สถานที่: อาคาร MU วิทยาดีรังสิต

ค่าอบรม: 13,000 บาท (รวมอาหารกลางวัน)

★ ผู้เข้าอบรม 1 ท่าน สมัครอบรม 2 วิชาขึ้นไป มีส่วนลดวิชาละ 500 บาท สำหรับหลักสูตร 2 วัน

★ สำหรับบริษัทที่ส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมจำนวน 5 ที่นั่งขึ้นไป มีส่วนลดที่นั่งละ 500 บาท สำหรับหลักสูตร 2 วัน



Comments from participants of program

- ▶ It was meaningful that I could discuss with participants from other companies.
- ▶ It was interesting to me that we did case study, group discussion then finally did presentation.
- ▶ The trainers are friendly, rich in experiences and used many down to earth examples for us to understand.
- ▶ It was a great benefit to me how to do to approach and solve problems as team management.
- ▶ It's very useful for me to manage and develop own working process by Operations Management skill.
- ▶ To come to know new friends is fun!
- ▶ Learnt in this course, it's very useful for my working place because it's not only academic theory but also practice group discussion and presentation training.
- ▶ It helps me to communicate with the subordinate better and to understand the problem in organization.

Please click the training gallery at the Facebook !

→ <https://www.facebook.com/RetroModernBKK/>

Gallery



How to Apply

▶ ค่าธรรมเนียม:

13,000 บาท สำหรับ หลักสูตร 2 วัน

8,200 บาท สำหรับ หลักสูตร 1 วัน

▶ การสมัคร:

กรุณารอกรายละเอียดในใบสมัครและส่งกลับไปที่ contact@retro-modern.com หลังจากได้รับใบสมัคร ทางเราจะส่งอีเมลตอบกลับและยืนยันความถูกต้องของผู้สมัคร

▶ Application deadline:

Course 1 : Logical Thinking & Decision Making	23 เมษายน 2568
Course 2 : Lean & Smart Operations	6 พฤษภาคม 2568
Course 3 : Essential Digital Tools for Workplace	3 มิถุนายน 2568
Course 4 : Innovative Supply Chain Management	10 มิถุนายน 2568
Course 5 : Teamwork in a Multigenerational Workplace	3 กรกฎาคม 2568

How to Apply (Continued)

▶ การชำระค่าอบรม:

ประมาณ 1-2 สัปดาห์ก่อนถึงวันอบรม ใบแจ้งหนี้จะถูกส่งไปยังอีเมลของผู้ติดต่อ กรุณาทำการชำระตามรายละเอียดที่ระบุไว้

* ทางสถาบันไม่มีนโยบายเก็บเช็คคนนอกสถานที่

* เนื่องจากมหาวิทยาลัยมหิดลเป็นสถาบันของรัฐ ค่าอบรมจำเป็นต้องชำระเต็มจำนวน ค่าธรรมเนียมใด ๆ ที่เกิดขึ้นในการชำระเงินจะเป็นความรับผิดชอบของผู้ทำจ่าย

▶ ข้อกำหนดในการยกเลิก:

- หากผู้เข้าอบรมแจ้งขอยกเลิกไม่ถึง 30 วันก่อนวันฝึกอบรม จะมีค่าธรรมเนียมยกเลิก 30% ของค่าอบรม
- หากผู้เข้าอบรมแจ้งขอยกเลิกไม่ถึง 20 วันก่อนวันฝึกอบรม จะมีค่าธรรมเนียมยกเลิก 50% ของค่าอบรม
- หากผู้เข้าอบรมแจ้งขอยกเลิกหลังเวลา 12:00 น.(เที่ยงวัน) ของวันก่อนวันฝึกอบรม ค่าธรรมเนียมการยกเลิกจะเป็น 100% ของค่าอบรม

Enquiry

► English / Thai

Tel: (66)-82-671-8574 (EN / TH)

Person in charge: Ms. Chamaiporn (Tae)

Ms. Nishada (G)

Email: contact@retro-modern.com

► Japanese

Person in charge: Mr. Takayuki Saito (Japan)

Email: t-saitou@retro-modern.com

Person in charge: Ms. Hanae Endo (Bangkok)

Email: h.endo@retro-modern.com

Map to CMMU : College of Management, Mahidol University
69 Vipavadee Rangsit Road, Phayathai, Bangkok 10400

