



65th Thai-Japanese Management Development Program

Middle Management Development Program



College of Management
Mahidol University



In corporation with



Program Overview

เนื้อหาของหลักสูตร:

- หลักสูตรการบริหารจัดการที่สามารถนำไปปรับใช้ได้ในการทำงานจริง ได้รับออกแบบโดยวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศไทย
- ออกแบบมาเพื่อให้เหมาะสำหรับระดับผู้จัดการและผู้บริหารซึ่งทำงานในบริษัทญี่ปุ่น ซึ่งมีความสามารถและคุณสมบัติพร้อมจะก้าวไปสู่ตำแหน่งอาวุโสยิ่งขึ้น
- เนื้อหาผสมผสานทักษะการบริหารจัดการที่เป็นสากล ซึ่งสามารถนำไปปรับใช้กับงานของผู้จัดการได้
- สอนเป็นภาษาไทย



ประโยชน์ซึ่งจะได้รับจากการเข้าอบรม:

ประโยชน์สำหรับบริษัท

- ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขันได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ผ่านทาง
 - พัฒนาความสามารถในด้านต่าง ๆ ซึ่งจำเป็นในระดับผู้จัดการ
 - ส่งผลดีและทำให้ได้เปรียบในการรับการสรรหาทรัพยากรบุคคล

ประโยชน์สำหรับผู้เข้าอบรม

- ช่วยให้ความมั่นใจและได้รับการยอมรับ โดย
 - ได้รับประกาศนียบัตรรับรองจากวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
 - ได้รับความรู้และทักษะด้านบริหารซึ่งสามารถนำไปปรับใช้กับงานประจำได้จริง

กลุ่มเป้าหมาย

หลักสูตรนี้ได้รับการออกแบบให้เหมาะสมกับระดับผู้จัดการ*

ประกอบด้วยฝ่ายขาย, ฝ่ายการตลาด, ฝ่ายพัฒนาสินค้าและบริการ, ฝ่ายจัดซื้อ, ฝ่ายบุคคลและธุรการ
ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตหรือการให้บริการ

(*) ระดับผู้จัดการที่ดำรงตำแหน่งมาแล้วประมาณ 3-5 ปี

ลักษณะการจัดอบรม

นอกจากการบรรยายโดยวิทยากรแล้ว หลักสูตรนี้จะเน้นให้ผู้เข้าอบรมทุกคนมีส่วนร่วมในการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น, แสดงบทบาทสมมุติ รวมทั้งการทำกิจกรรมกลุ่มซึ่งจะเปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรมที่มาจากธุรกิจแตกต่างกันได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันอย่างกลมกลืนและมีประสิทธิภาพ

65

th

ประกอบด้วยหลักสูตร:

NEW!

Course 1 Logical Thinking for Policy Implementation 1 Day

Course 2 Essentials of Modern Management 2 Days

Course 3 Lean & Smart Operations 2 Days

NEW!

Course 4 Modern Marketing Management & Strategy 1 Day

Logical Thinking for Policy Implementation

DATE: 5 มิถุนายน 2026

TARGET: New Staffs, Early-Years Career Staffs
(Production Staffs, Sales Staffs, HR Staffs,
Accounting Staffs etc.)

ภาพรวมของหลักสูตร:

หลักสูตร Logical Thinking for Policy Implementation (การคิดเชิงกลยุทธ์และเชิงตรรกะเพื่อการขับเคลื่อนนโยบาย) ออกแบบมาเพื่อติดอาวุธให้ผู้เข้าอบรมด้วยกรอบการคิดวิเคราะห์และการคาดการณ์ล่วงหน้า เพื่อจัดการกับความท้าทายในองค์กรที่มีความซับซ้อนและมีความสำคัญสูง

ผู้เรียนจะได้เรียนรู้ตั้งแต่รากฐานของหลัก 5I's และการจำแนกประเภทงานเชิงกลยุทธ์ทั้ง 6 รูปแบบ เพื่อก้าวข้ามการแก้ปัญหาแบบเฉพาะหน้าไปสู่การสร้างโซลูชันที่เฉียบคมสำหรับงานสเกลใหญ่ที่ควบคุมได้ยาก ผ่านการศึกษาตัวอย่างจากสถานการณ์จริงและเวิร์กชอปที่เน้นการลงมือปฏิบัติ ผู้เข้าอบรมจะพัฒนาทักษะในการตั้งเป้าหมายที่ชัดเจนและวางกลยุทธ์ที่ทรงพลัง พร้อมเครื่องมือที่นำไปปรับใช้เพื่อขับเคลื่อนนโยบายในหน่วยงานให้ประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม

เนื้อหาครอบคลุม

Introduction: Seminar Value-Added

- Fundamental concepts and visual frameworks of Logical/Strategic Thinking.

The Context of Strategic Mindset

- When to Think Strategically?

Strategic Insight (1) – Defining the Problem

- The 5I's - The Foundation Concept
- The 6 Types of Strategic Challenges

Strategic Insight (2) – Solving the Problem

- Strategy as an "Adjective": What makes a solution truly "Strategic"?

NEW

Seminar Details

Logical Thinking for Policy Implementation

	Day 1
(AM) 9:00-12:00	<p>Introduction: Seminar Value-Added</p> <ul style="list-style-type: none">• Fundamental concepts and visual frameworks of Logical/Strategic Thinking.• Key Words & Key Pictures ของ Logical/Strategic Thinking <p>The Context of Strategic Mindset</p> <ul style="list-style-type: none">• When to Think Strategically? <p>Workshop Exercise</p>
(PM) 13:00-16:00	<p>Strategic Insight (1) – Defining the Problem</p> <ul style="list-style-type: none">• The 5I's - The Foundation Concept• The 6 Types of Strategic Challenges <p>Strategic Insight (2) – Solving the Problem</p> <ul style="list-style-type: none">• Strategy as an "Adjective": What makes a solution truly "Strategic"? <p>Workshop Exercise</p>

Essentials of Modern Management

DATE: 19-20 พฤษภาคม 2026

TARGET: Middle Management Thai Managers
(Production Managers, Sales Managers,
HR Managers, Accounting Managers etc.)

ภาพรวมของหลักสูตร:

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของโลกในปัจจุบันนี้ทำให้ธุรกิจต้องปรับตัวเรียนรู้ใหม่ครั้งแล้วครั้งเล่า ดังนั้นเพื่อบริหารจัดการกับวิถี New-Normal หลักสูตรนี้จะแนะนำหัวข้อต่าง ๆ ที่มีความสำคัญต่อผู้บริหารและหัวหน้างาน ในการพัฒนาความรู้และทักษะสำคัญเพื่อรับมือกับความท้าทายและสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน

หลักสูตรนี้ถูกออกแบบเพื่อสนับสนุนการพัฒนาการบริหาร และสร้าง Growth mindset ผ่านทฤษฎีร่วมสมัยและเครื่องมือต่าง ๆ เสริมด้วยความรู้เชิงเทคนิคและทักษะเชิงอารมณ์ สิ่งสำคัญคือผู้เข้าอบรมจะได้รับความรู้และทักษะการบริหารจัดการที่หลากหลาย อาทิ หน้าที่ของผู้จัดการในโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลง บุคลิกเฉพาะตัวของแต่ละบุคคล ความแตกต่างระหว่างผู้จัดการและภาวะผู้นำ การตัดสินใจ การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและทักษะการนำเสนอ ตลอดจนการบริหารความแตกต่างทางวัฒนธรรม

กล่าวโดยรวม หลักสูตรนี้มุ่งเสริมทักษะการบริหารจัดการและเทคนิคที่มีประโยชน์ รวมถึงเรียนรู้จากกรณีศึกษาซึ่งสามารถนำไปปรับใช้งานได้จริงทันที ผ่านการเรียนรู้การสอนที่ผู้เข้าอบรมมีส่วนร่วมในการบรรยาย ถกประเด็นและกิจกรรมการเรียนรู้ต่าง ๆ ในชั้นเรียน

เนื้อหาครอบคลุม

- Managerial roles of contemporary and 'new normal' managers.
- Diverse personality types and self-assessment
- Difference between management vs. leadership
- Managerial decision-making & process
- Effective verbal and nonverbal communication
- Effective presentation techniques and skills
- Change management and process
- Cross-cultural management

Essentials of Modern Management

	Day 1	Day 2
(AM) 9:00-12:00	<ul style="list-style-type: none">• Introduction• Difference between management vs. leadership• Diverse personality types and self-assessment Workshop Exercise	<ul style="list-style-type: none">• Effective verbal and nonverbal communication• Effective presentation techniques and skills Workshop Exercise
(PM) 13:00-16:00	<ul style="list-style-type: none">• Managerial decision-making• Decision-making process• Group/team discussion and decision-making Workshop Exercise	<ul style="list-style-type: none">• Change management and change process• Cross-cultural management Workshop Exercise

Lean & Smart Operations

DATE: 11-12 มิถุนายน 2026

TARGET: Middle Management Thai Managers
(Production Managers, Sales Managers,
HR Managers, Accounting Managers etc.)

ภาพรวมของหลักสูตร:

Operations Management คือการบริหารการปฏิบัติการต่าง ๆ เพื่อให้องค์กรสามารถผลิตและจัดส่งสินค้าและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ กระบวนการจัดการที่เป็นที่รู้จักกันในชื่อเรียกว่า “Lean” สามารถเพิ่มประสิทธิภาพและกำลังการผลิตโดยรวมได้ เช่น การลดต้นทุน, ปรับปรุงคุณภาพ, ปรับเปลี่ยนกำลังคน ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งในตลาด

หลักสูตรนี้มุ่งเน้นให้ผู้เข้าอบรมเรียนรู้หลักการการบริหารการปฏิบัติการเช่นไรจึงจะทำให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี เพื่อให้การจัดการมีประสิทธิภาพสูงสุด ผู้เข้าอบรมจำเป็นต้องมีความเข้าใจในลักษณะของสินค้าหรือบริการในองค์กรของตัวเองด้วย

เนื้อหาครอบคลุม

- The Components of Value, Competitive Advantage, Process
- 10 Strategic OM Decisions
- What is lean?
 - 5 key Principles of Lean Management
- Identification of Value
- Waste, 8 types of waste
- The value chain concept
- Value Stream Map the Existing Process
- Redesigning the Operations

Lean & Smart Operations

	Day 1	Day 2
(AM) 9:00-12:00	<ul style="list-style-type: none">• Introduction• Competitive Advantage, Process• 10 Strategic OM Decisions	<ul style="list-style-type: none">• Analyzing the Current Operations• Value Stream Map the Existing Process• Purpose of VSM / Element of VSM /• Waste, 8 types of waste• Value-added, non-value-added activities <p>Workshop Exercise</p>
(PM) 13:00-16:00	<ul style="list-style-type: none">• What is lean ?• 5 key Principles of Lean Management• What is value ? <p>Workshop Exercise</p>	<ul style="list-style-type: none">• Redesigning the Operations• Tools, 5S, Pokayoke, Visual Control, Standard Work• Value Stream Map of Future State <p>Workshop Exercise</p>

Modern Marketing Management & Strategy

DATE: 15 กรกฎาคม 2026

TARGET: New Staffs, Early-Years Career Staffs
(Production Staffs, Sales Staffs, HR Staffs,
Accounting Staffs etc.)

ภาพรวมของหลักสูตร:

สภาพแวดล้อมทางการตลาดในปัจจุบันถูกขับเคลื่อนด้วยกระแส Digital Disruption, การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย AI, การแข่งขันบนแพลตฟอร์ม และความคาดหวังของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว แม้เครื่องมือทางการตลาดแบบดั้งเดิมจะยังคงมีความสำคัญ แต่ก็จำเป็นต้องบูรณาการเข้ากับการคิดเชิงกลยุทธ์สมัยใหม่เพื่อให้ยังคงประสิทธิภาพอยู่เสมอ

หลักสูตร 1 วันนี้ จึงได้รับการออกแบบมาเพื่อผู้ที่ต้องการยกระดับขีดความสามารถด้านกลยุทธ์การตลาด ท่ามกลางบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้กรอบแนวคิดเชิงกลยุทธ์ที่ชัดเจนขึ้น มีเครื่องมือการวิเคราะห์ที่เฉียบคมกว่าเดิม และแนวทางการปฏิบัติที่นำไปใช้ได้จริง เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน

เนื้อหาครอบคลุม

Modern Marketing Foundations

- “What is Marketing?” / New Paradigm of Marketing Management

Strengthening strategic thinking & analytical capability

- Targeting Strategy & Understanding Your Customer Insights and Their Behavior
- Market Research in the Data-Driven Era & Data Storytelling

- Strategic Positioning & Value Proposition Design with Blue Ocean Strategy
- Evolution of Marketing Strategies

Strategy, Competition & Growth

- Environmental Analysis / SWOT & TOWS Strategy
- Managing in a VUCA/BANI Environment
- Innovation Strategy & Growth Frameworks

Practical Case Discussion & Application Exercise

NEW

Seminar Details

Modern Marketing Management & Strategy

	Day 1
(AM) 9:00-12:00	<p>Introduction: Modern Marketing Foundations</p> <ul style="list-style-type: none">• Rethinking “What is Marketing?” / New Paradigm of Marketing Management• Targeting Strategy & Understanding Your Customer Insights and Their Behavior• Market Research in the Data-Driven Era & Data Storytelling• Strategic Positioning & Value Proposition Design with Blue Ocean Strategy• Evolution of Marketing Strategies<ul style="list-style-type: none">◦ 4P’s, 4C’s & 4A’s / Optimal Marketing Mix <p>Focus: Strengthening strategic thinking and analytical capability</p>
(PM) 13:00-16:00	<p>Strategy, Competition & Growth</p> <ul style="list-style-type: none">• Environmental Analysis / SWOT & TOWS Strategy• Managing in a VUCA/BANI Environment• Innovation Strategy & Growth Frameworks <p>Practical Case Discussion & Application Exercise</p> <p>Q&A</p>

Expected Instructors



Rath Dhnadirek, Ph.D.

(Logical Thinking for Policy Implementation & Logical Thinking and Decision Making)

Lecturer at College of Management, Mahidol University

Education:

- Ph.D. in Consumer Psychology and Decision Sciences, University of Chicago, USA
- MBA in Marketing and Quantitative Analyses, University of Chicago, USA
- MS in Public Policy and Industrial Administration, Carnegie Mellon University, USA

Suparak Suriyankietkaew, Ph.D.

(Essentials of Modern Management)

Asst. Prof. and Assistant Dean, Head of Business and Community Relations, College of Management, Mahidol University

Education:

- Ph.D. in Management, Macquarie University, Australia
- Ph.D. in Management, College of Management, Mahidol University, Thailand.
- MS in Management and Information Systems, University of Maryland, USA



Expected Instructors

Prattana Punnakitikashem, Ph.D.

(Lean & Smart Operations)

Assoc. Prof. of Technology and Innovation Management at College of Management, Mahidol University

Education:

- Ph.D. in Systems Science/Engineering and Technology Management, Portland State University, USA
- Dual MS in Mechanical Engineering and Engineering Management, Chulalongkorn University, Thailand



Boonying Kongarchapatara, Ph.D.

(Modern Marketing Management & Strategy)

Assistant Professor and Chair of Business Management Program at College of Management, Mahidol University

Education:

- Ph.D. in Management, College of Management, Mahidol University
- MS in Management (Academic Excellence), Assumption University
- MA in Economic Law, Faculty of Law, Chulalongkorn University



Seminar Schedule

Course 1 **NEW!**

Logical Thinking for Policy Implementation

Date: 5 May 2026 (1-day)
Time: 9:00-16:00
Venue: College of Management,
Mahidol University
Fee: 8,200 Baht
(incl. 2 Breaks and Lunch)

Course 3

Lean & Smart Operations

Date: 11 - 12 June 2026 (2-day)
Time: 9:00-16:00
Venue: College of Management,
Mahidol University
Fee: 16,000 Baht
(incl. 2 Breaks and Lunch)

Course 2

Essentials of Modern Management

Date: 19 - 20 May 2026 (2-day)
Time: 9:00-16:00
Venue: College of Management,
Mahidol University
Fee: 16,000 Baht
(incl. 2 Breaks and Lunch)

Course 4 **NEW!**

Modern Marketing Management & Strategy

Date: 15 July 2026 (1-day)
Time: 9:00-16:00
Venue: College of Management,
Mahidol University
Fee: 8,200 Baht
(incl. 2 Breaks and Lunch)

- ★ If one person applies to 2 subjects or more, discount will be given!!
- ★ If one company applies 5 seats or more, discount will be given!!





Comments & Feedbacks

From our earlier sessions

“ The trainers are friendly, rich in experiences and used many relatable examples ”

“ It was meaningful that I could discuss with participants from other companies. ”

“ I found it interesting that we did a case study, had a group discussion, and finally gave a presentation. ”

“ Learnt through many case studies is very useful for organizing a team and carrying out a task as a manager. ”

“ }This was the first time for me to learn financial principles and concepts properly so I would be changing my mind better at my work place. ”

“ What I learned in this course is very useful for my workplace, as it includes both theory and practical skills like group discussions and presentation training. ”

“ It helps me communicate better with my team and understand the problems in the organization. ”



การสมัครอบรม

ค่าธรรมเนียม (ราคาสุทธิ)

หลักสูตรอบรม 2 วัน - 16,000.- THB

หลักสูตรอบรม 1 วัน - 8,200.- THB

การส่งใบสมัคร

หลังจากท่านได้รับใบสมัครและกรอกรายละเอียดเสร็จสิ้นแล้ว กรุณาส่งใบสมัครมาที่ contact@retro-modern.com

เดดไลน์ในการสมัครอบรม

Course 1 Logical Thinking for Policy Implementation	28 April 2026
Course 2 Essentials of Modern Management	5 May 2026
Course 3 Lean & Smart Operations	28 May 2026
Course 4 Modern Marketing Management & Strategy	1 July 2026

การสมัครอบรม

ขั้นตอนการชำระเงิน

ประมาณ 1-2 สัปดาห์ก่อนถึงวันอบรม ใบแจ้งหนี้จะถูกส่งไปยังอีเมลของผู้ติดต่อ กรุณาทำการชำระตามรายละเอียดที่ระบุไว้

- ทางสถาบันไม่มีนโยบายเก็บใช้คนนอกสถานที่
- เนื่องจากมหาวิทยาลัยมหิดลเป็นสถาบันของรัฐ ค่าอบรมจำเป็นต้องชำระเต็มจำนวน ค่าธรรมเนียมใด ๆ ที่เกิดขึ้นในการชำระเงินจะเป็นความรับผิดชอบของผู้จ่าย

กำหนดการชำระเงิน

กรุณาชำระภายในวันแรกของการอบรม

เงื่อนไขในการยกเลิกการอบรม

- หากผู้เข้าอบรมแจ้งยกเลิกล่วงหน้าน้อยกว่า **30 วัน** ก่อนวันฝึกอบรม จะมีค่าธรรมเนียมยกเลิก **30%** ของค่าอบรม
- หากผู้เข้าอบรมแจ้งยกเลิกล่วงหน้าน้อยกว่า **20 วัน** ก่อนวันฝึกอบรม จะมีค่าธรรมเนียมยกเลิก **50%** ของค่าอบรม
- หากผู้เข้าอบรมแจ้งขอยกเลิกหลังเวลา 12:00 น. (เที่ยงวัน) 1 วันล่วงหน้า ก่อนวันฝึกอบรม มีค่าธรรมเนียมการยกเลิก **100%** ของค่าอบรม



For Enquiries

ENGLISH / THAI

Tel: +66 (0) 82 671-8574
Contact Person: Ms. Chamaiporn (Tae)
Ms. Nishada (G)
Email: contact@retro-modern.com
Website: <https://retro-modern-thailand.com/th/>

JAPANESE

Contact Person: Mr. Takayuki Saito (Japan base)
Email: contact@retro-modern.com
Contact Person: Ms. Hanae Endo
Email: contact@retro-modern.com
Website: <https://retro-modern-thailand.com/>



MAP TO CMMU:

College of Management, Mahidol University
69 Vipavadee Rangsit Road, Phayathai, Bangkok 10400